



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



Αθήνα, 14 Νοεμβρίου 2007

### Δελτίο Τύπου

Ο Συνήγορος του Καταναλωτή, **κ. Γιάννης Αδαμόπουλος**, παρέδωσε στον Υφυπουργό Ανάπτυξης, **κ. Γιώργο Βλάχο**, τη δεύτερη κατά σειρά Ετήσια Έκθεση της Ανεξάρτητης Αρχής, μέσα από την οποία προβάλλονται με αναλυτικό τρόπο τα πεπραγμένα της για το χρονικό διάστημα από τον Ιούνιο 2006 έως τον Μάιο 2007. Πιο συγκεκριμένα, στην Έκθεση περιλαμβάνονται ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία και στατιστικά δεδομένα που αφορούν:

- (α) τις κυριότερες υποθέσεις που ανέλαβε η Αρχή ανά εμπορικό κλάδο της αγοράς και ανά θεματικό περιεχόμενο υποβληθείσας καταγγελίας, συνοδευόμενες από την κατά περίπτωση ανάλογη και πλήρη νομική τεκμηρίωσή τους
- (β) τις συστάσεις που εξέδωσε η Αρχή για τη θεραπεία των τομέων εκείνων της αγοράς που κρίθηκαν προβληματικοί, καθώς και τις μηνυτήριες αναφορές και απεστάλησαν στον Εισαγγελέα, ύστερα από τη διαπίστωση αξιόποινων πράξεων
- (γ) τις σημαντικότερες ενημερωτικές, μελετητικές και λοιπές δημόσιες δραστηριότητες, διαβουλεύσεις και πρωτοβουλίες του Συνηγόρου του Καταναλωτή με σκοπό την προστασία του καταναλωτή και τη βελτίωση του αντίστοιχου νομικού πλαισίου
- (δ) τις επισημάνσεις της Ανεξάρτητης Αρχής προς τους προμηθευτές στις περιπτώσεις που παρατηρήθηκαν σωρευτικά αθέμιτες και παραπλανητικές επιχειρηματικές πρακτικές, αφενός χάριν του σεβασμού που πρέπει να δείχνουν στις διατάξεις του νόμου και στα δικαιώματα των πολιτών-καταναλωτών και αφετέρου χάριν της διαφύλαξης του επαγγελματικού κύρους τους στην αγορά

Η παράθεση των στοιχείων και των συμπερασμάτων της Έκθεσης συνιστά μια ολοκληρωμένη και επιστημονική καταγραφή της φύσης και του περιεχομένου των συναλλακτικών σχέσεων που αναπτύσσονται ανάμεσα σε πολίτες και προμηθευτές στη χώρα μας και επηρεάζουν την οικονομική και ηθική διάσταση της καταναλωτικής συμπεριφοράς των πρώτων και της επιχειρηματικής δραστηριότητας των δεύτερων. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, η δράση του Συνηγόρου του Καταναλωτή, αλλά και η δημοσιοποίησή της σε ετήσια βάση, παίζουν τον σπουδαίο όσο και απαραίτητο θεσμικό ρόλο της εξισορρόπησης μεταξύ ελεύθερου ανταγωνισμού και σεβασμού των δικαιωμάτων των καταναλωτών, ώστε να ενισχύονται ταυτόχρονα τόσο η επιχειρηματική πίστη των προμηθευτών στη λειτουργία της αγοράς, όσο και η εμπιστοσύνη των πολιτών.