



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



Αθήνα, 10 Οκτωβρίου 2007

Δελτίο Τύπου

Ο Συνήγορος του Καταναλωτή, **Γιάννης Αδαμόπουλος**, προχώρησε στη δημοσιοποίηση Σύστασης με αντικείμενο τις διαφημίσεις των φερόμενων ως ιδιωτικών πανεπιστημίων, τα οποία αδειοδοτούνται και λειτουργούν ως εργαστήρια ελευθέρων σπουδών (ΕΕΣ). Ο συγκεκριμένος εμπορικός κλάδος στηρίζεται στη σύναψη συμφωνιών συνεργασίας με πανεπιστήμια του εξωτερικού με τη μέθοδο της πιστοποίησης (validation) ή με το σύστημα της δικαιόχρησης (franchising), με σκοπό ουσιαστικά την αντιπροσώπευση των πάσης φύσης προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών τους στην Ελλάδα. Από επιχειρηματικής άποψης, ο κλάδος σημειώνει ανοδική πορεία τα τελευταία χρόνια, προσελκύοντας σημαντικό αριθμό σπουδαστών και επενδύοντας μεγάλα ποσά για διαφημιστική προβολή στον Τύπο, ιδιαίτερα κατά την πρόσφορη χρονικά περίοδο ανακοίνωσης των αποτελεσμάτων των εξετάσεων και των βάσεων των ανωτάτων σχολών για την εισαγωγή των νέων στα ΑΕΙ και τα ΤΕΙ της χώρας.

Αφορμή για την έκδοση της Σύστασης στάθηκε η διαπίστωση, ύστερα από εκτεταμένη έρευνα της Αρχής, ότι μέσω των έντυπων και ηλεκτρονικών διαφημιστικών καταχωρίσεων αποσιωπάται το ισχύον νομικό καθεστώς λειτουργίας των ΕΕΣ ως αδιαβάθμητων ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων που προσφέρουν επαγγελματική κατάρτιση και, αντίθετα, προβάλλεται παρανόμως ο προσδιορισμός τους ως ιδιωτικά κολέγια και πανεπιστήμια, με μεγαλόσημες αναφορές σε ποιοτικά χαρακτηριστικά των προγραμμάτων σπουδών και των απονεμόμενων πτυχίων, τα οποία ελέγχονται ως προς την ανταπόκρισή τους στην πραγματικότητα, δηλαδή ως προς την τάση να διαχέονται στο κοινό αναληθείς ή παραπλανητικές πληροφορίες.