



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



Αθήνα, 16 Ιουλίου 2007

Δελτίο Τύπου

Ο Συνήγορος του Καταναλωτή **Γιάννης Αδαμόπουλος** εξέδωσε **σύσταση** προς την εταιρεία γενικών πωλήσεων, εμπορικών υπηρεσιών και ίδρυσης και οργάνωσης εμπορικών καταστημάτων με την επωνυμία **ΔΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.**, τηρουμένου του τύπου της προηγούμενης ακρόασης με την υποβολή από την ως άνω εταιρεία του από 9 Ιουλίου 2007 (αρ. πρωτ. 1181) εγγράφου παροχής εξηγήσεων.

Εντός του Ιουνίου και την Κυριακή 1^η Ιουλίου 2007 δημοσιεύτηκε στον αθηναϊκό τύπο ολοσέλιδη έγχρωμη διαφήμιση της εταιρείας ΔΙΑ, με την οποία εξαγγελλόταν ότι «400 τυχεροί κάθε μέρα κερδίζουν τα ψώνια τους δωρεάν για αγορές από 20 Ευρώ και πάνω», ότι πληροφορίες θα δοθούν στα καταστήματα ΔΙΑ, καθώς επίσης και ότι η συγκεκριμένη προσφορά προς το καταναλωτικό κοινό πρόκειται να διαρκέσει μέχρι την 7^η Ιουλίου.

Ο Συνήγορος του Καταναλωτή θεωρεί πως η με την ως άνω διατύπωση διαφημιστική καταχώριση συνιστά **αθέμιτη διαφήμιση**, καθώς με την έκφραση «**400 τυχεροί κάθε μέρα κερδίζουν τα ψώνια τους δωρεάν**» δημιουργείται **εσφαλμένα η εντύπωση στο καταναλωτικό κοινό είτε ότι αν κερδίσει, θα του επιστραφεί το ποσό που αρχικά κατέβαλε για την πραγματοποίηση αγορών ελάχιστης αξίας που θα του επέτρεπαν και τη συμμετοχή του στο διαγωνισμό, αφού δεν διευκρινίζεται ότι το «έπαθλο» αφορά μελλοντικές αγορές, είτε ότι θα έχει έστω και μελλοντικά τη δυνατότητα να κάνει αγορές, οι οποίες όμως θα είναι δωρεάν στο σύνολό τους και όχι μόνο έως του ποσού που αντιστοιχεί στο ποσό που κατέβαλε για αγορές που του επέτρεψαν τη συμμετοχή του στο διαγωνισμό και που μπορεί να είναι και το ελάχιστο των είκοσι ευρώ.**

Αντίθετα, στην πραγματικότητα και όπως προέκυψε και από την παροχή εξηγήσεων της ΔΙΑ, εφόσον κερδίσει ο καταναλωτής, κερδίζει ψώνια αξίας ίσης με την αξία των αγορών που έκανε την τελευταία φορά, γεγονός που δεν επισημαίνεται σε κανένα σημείο της διαφήμισης και που σε καμία περίπτωση δεν ανταποκρίνεται στην έννοια του όρου «δωρεάν». Αντίθετα, η προωθητική ενέργεια της εταιρείας υπόσχεται πρόσθετη παροχή σε όμοιο προς την κύρια παροχή είδος. Πρόκειται δηλαδή για έκπτωση ή υποτίμηση, καθώς ο καταναλωτής που ενδεχομένως κληρωθεί μεταξύ των «τυχερών» δεν κερδίζει επιστροφή των χρημάτων που ήδη κατέβαλε, αλλά ισόποσης αξίας αγορές κατά την επόμενη επίσκεψή του σε κατάσταση της εταιρείας. **Σε καμία δε περίπτωση αυτό δεν**

αποτελεί «δωρεάν» αγορά, αλλά όπως ήδη αναφέρθηκε έκπτωση στο σύνολο των αγορών που πραγματοποίησε σε δύο επισκέψεις στα καταστήματα της εταιρείας. Η διατύπωση δε της διαφημιστικής καταχώρησης δημιουργεί πλάνη ως προς τη συγκεκριμένη προσφορά που προσελκύει τον καταναλωτή στα καταστήματα της εταιρείας αποκρύπτοντας την πληροφορία ότι η προσφορά ισχύει μόνον για μελλοντικές αγορές.

Αξίζει δε να επισημανθεί ότι η διαφήμιση δεν αφορά αδιακρίτως όλους τους καταναλωτές αλλά μόνο όσους διαθέτουν κινητό τηλέφωνο. **Η αποστολή SMS επέγεται έξοδα για τους καταναλωτές και έσοδα για την εταιρία DIA**, η οποία λαμβάνει μερίδιο από το τζίρο που προκύπτει για την εταιρία κινητής τηλεφωνίας από τη μαζική αποστολή SMS.

Επίσης, η διαφημιστική καταχώριση **παραλείπει κρίσιμες για τη διαμόρφωση της επιλογής του καταναλωτή πληροφορίες** σχετικά τόσο με την ακριβή αξία του δώρου όσο και με τη διαδικασία διεξαγωγής του διαγωνισμού, αν θα είναι με κλήρωση ή με προτεραιότητα, ανάλογα με τη σειρά προσέλευσης στα καταστήματα, προκειμένου να αποφασίσει για το αν επιθυμεί να πάρει μέρος στο διαγωνισμό.

Επιπλέον, και αναφορικά με τους όρους συμμετοχής στον υπό κρίση διαγωνισμό, αφενός **δεν προκύπτει η τήρηση εγγυήσεων διαφάνειας** ως προς τη διαδικασία της ηλεκτρονικής κλήρωσης και της δημοσίευσης των αποτελεσμάτων της, αφετέρου οι συμμετέχοντες «παρέχουν στην εταιρία ρητή και ανεπιφύλακτη συναίνεση και την εξουσιοδοτούν να διατηρήσει και να επεξεργαστεί αρχείο προσωπικών δεδομένων...», χωρίς να εξειδικεύεται το είδος της επεξεργασίας που μπορεί να συνίσταται σε συλλογή, διατήρηση, αποθήκευση, διαβίβαση, διάθεση κλπ. των δεδομένων, ώστε να παρέχεται απεριόριστη εξουσία στο υπεύθυνο επεξεργασίας.

Συνεπεία των ανωτέρω ο Συνήγορος του Καταναλωτή θεώρησε αθέμιτη την υπό κρίση διαφημιστική καταχώριση και απηύθυνε **σύσταση** στην εταιρία DIA ΕΛΛΑΣ Α.Ε. να απέχει στο μέλλον από παρόμοιες πρακτικές αθέμιτης διαφήμισης, σε περίπτωση δε μη συμμόρφωσης **επιφυλάσσεται** για την τήρηση κάθε νόμιμης διαδικασίας που προβλέπεται από το ν. 3377/2005 («Αρχές και κανόνες για την εξυγίανση της λειτουργίας και την ανάπτυξη βασικών τομέων του εμπορίου και της αγοράς», ΦΕΚ Α'202).